

날씨경영 확산을 위한 기상서비스 유통 혁신 전략 세미나 개최 계획(안)

【 2019. 9. 18.(수) / 산업성장본부 산업정책실 】

□ 배경 및 목적

- 기상이변, 기후변화 등 재난환경의 변화로 인한 위험기상 피해를 예방하고 대응능력 향상을 위해 기상정보 활용에 대한 산업계 인식제고 필요
- 사회·경제 전 분야에 활용할 수 있는 기상정보의 활용가치를 확산하고 기상기후 융합서비스 개발을 위한 열린 토론의 장 마련

□ 개 요

- 일시: 2019. 9. 25.(수) 14:30~16:00
※ 2019 기상기후산업 박람회 연계 추진(2019. 9. 25.~9. 27.)
- 장소: KINTEX 제1전시장 2층 210호
- 참석대상: 기상청, 전략업종 유관기업, 기상기업, 관련 대학 재학생 등

□ 주요내용

○ 주제발표

- 날씨경영 확산을 위한 '4차산업 혁명 연계 기상정보서비스 유통 혁신 전략'
- 발표자: (주)에스프렉텀 김성곤 이사

○ 패널토의

- 4차산업 혁명 연계 기상서비스 新수요 발굴 방안
 - (도시인프라) 스마트시티 기상데이터 플랫폼 구축
 - (농축산업) 스마트팜 Extreme Localized Weather 서비스 개발
- 전략산업 기상서비스 공급 활성화 방안
 - (전문인력 양성) 산업 융합형 기상서비스 전문가 양성
 - (기상서비스 생산) 4차 산업혁명 기술 기반 기상정보서비스 고도화
 - (기상서비스 마케팅) 전략산업별 기상서비스 생산 및 마케팅

□ 세부일정

일정		내용	발표자
14:30 ~ 14:35	'5	○ 행사안내	사회자: 산업정책실 장욱 과장
14:35 ~ 14:40	'5	○ 인사말씀	류찬수 한국기상산업기술원장
14:40 ~ 15:00	'20	○ 주제 발표: 날씨경영 확산을 위한 '4차산업 혁명 연계 기상정보서비스 유통 혁신 전략'	김성곤 (주)에스프렉텀 이사
15:00 ~ 15:40	'40	○ 패널 토의	좌장: 오재호 대표이사
		- 4차산업 기상서비스 新수요 발굴 방안	
		· (도시인프라) 스마트시티 기상데이터 플랫폼 구축	황종성 부산에코델타시티 MP
		· (농축산업) 스마트팜 Extreme Localized Weather 서비스 개발	함영화 (주)에그리로보텍 대표이사
		- 전략산업 기상서비스 공급 활성화 방안	
		· (전문인력 양성) 산업 융합형 기상서비스 전문가 양성	임옥빈 한성대학교 교수
		· (기상서비스 생산) 4차 산업혁명 기술 기반 기상정보서비스 고도화	오재호 (유)나노웨더 대표이사
		· (기상서비스 마케팅) 전략산업별 기상서비스 제품화 및 마케팅	박상협 (주)웨더뉴스 본부장
15:40 ~ 15:55	'15	○ 질의응답 및 토론	
15:55 ~ 16:00	'5	○ 마무리	

□ 행사장 개요

- 장소 : KINTEX 제1전시장 2층 210호
- 주소 : 경기도 고양시 일산서구 킨텍스로 217-60 킨텍스
- 약도



○ 대중교통 이용 방법

- 지하철 이용: 3호선 대화역 하차, 2번출구에서 도보로 10분
- 버스 이용

출발지	버스 번호
강남	9700
서울역, 광화문, 신촌	M7106, 1000, 1100, 2000, 9714, 707
일산지역	039, 058, 062, 082, 88
당산, 영등포	870, 1500, 9707
김포공항	56, 150, 7300(공항리무진)
인천공항	3300, 7400(공항리무진)
성남, 분당	8109