

Beautiful. Confident. HAPPY MAKER

 **HIRONIC**



Contents

Chapter 01. Company Overview

1. 기본 정보
2. 계열사 현황
3. 사업 영역
5. 제품 소개
6. Distributor Map

Chapter 02. Business Strategy

1. 경영이념
2. 핵심가치
3. 중장기 성장전략
4. 신제품 출시
5. 기술역량
6. 개인용 미용기기

01. 회사 현황

○ 기본 정보

- 회 사 명 (주)하이로닉
- 대표이사 박석광
- 본 사 경기도 용인시 수지구 신수로 767 U-TOWER 19층
- 종업원수 82명 (계열사 29명 포함, 2021년 4월 기준)
- Website www.hironic.com
- 사업분야 피부 미용 의료기기 제조
- 설 립 일 2007년 12월
- 연 락 처 TEL : 031-525-7000



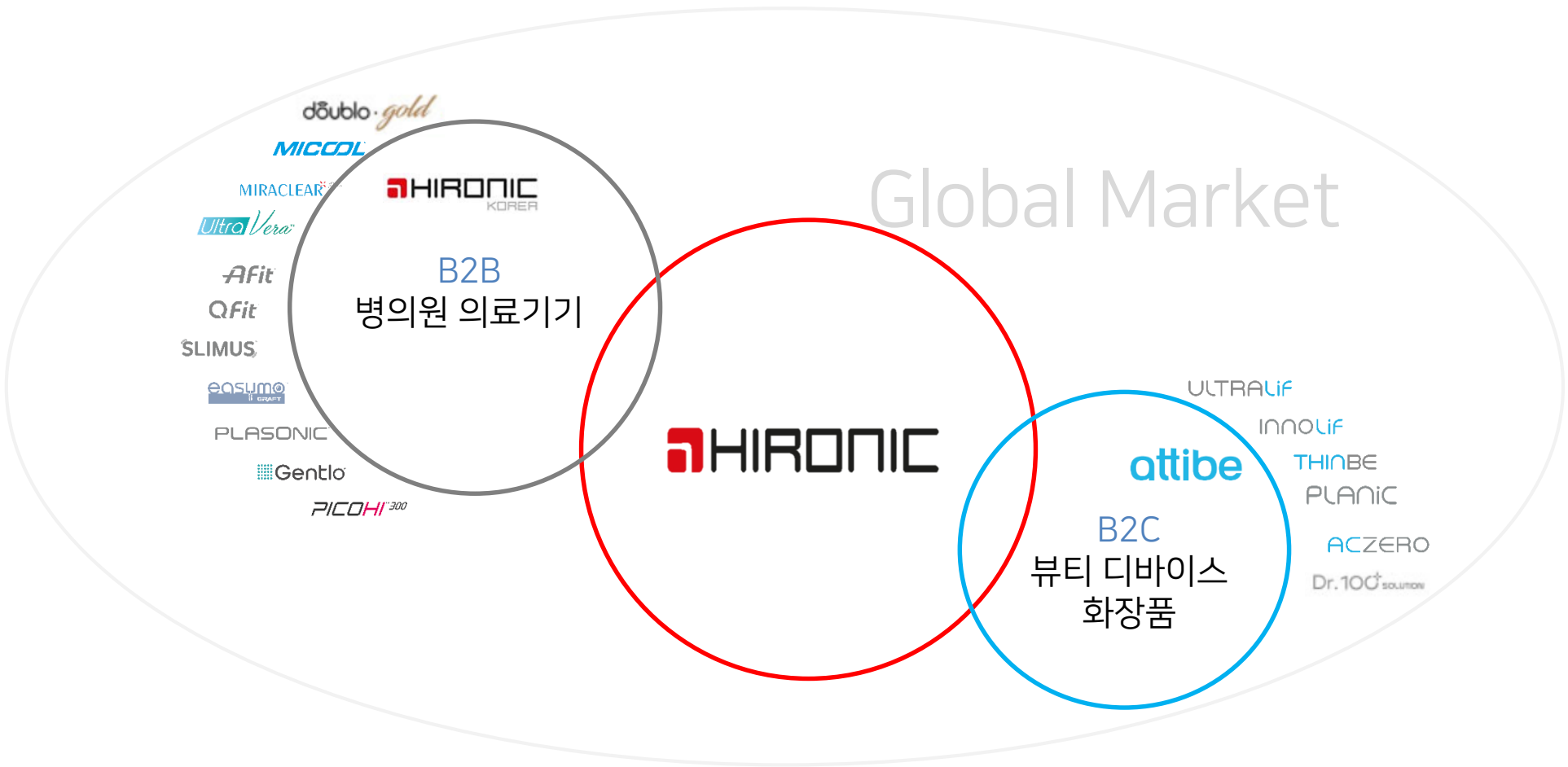
02. 계열사 현황



상호	설립일	주소	주요사업
(주)아띠베뷰티	2015.01.08	경기도 용인시	개인용 미용기기, 제조/도매업
(주)하이로닉코리아	2016.04.06	경기도 용인시	의료기기, 미용기기 도소매

03. 사업 영역

dōublo



04. 회사 연혁

○ 설립기

2007~2010

- 2007 **하이로닉 설립**
- 2008 New MIDAS 출시
- 2009 KGMP 획득
MIXEL, MIPL 출시
- ISO 9001, 13485 획득
- 2010 경기도 e-프론티어 기업선정

○ 성장기

2011~2015

- 2011 Doublo KFDA 인증
- 2012 DOUBLO 차세대 일류상품 선정
- 2013 KONEX 상장
국무총리상 수상
KONEX 대상 수상
- 2014 **KOSDAQ** 이전 상장
- 2015 (주)아띠베뷰티 설립
대통령 표창 수상
천만불 수출의 탑 수상
- 2016 신기술개발 부문 대상
산업통상자원부 장관 표창
세계일류상품- 더블로

○ 재도약기

2017~

- 2017 A-Fit 출시
(주)블루코어 계열사 편입
슬리머스 출시
Doublo-Gold CE MDD 획득
Q-Fit 식약처 인증
- 2018 A-Fit 미국식품의약국(FDA) 승인
플라소닉 출시
- 2019 **더블로 누적판매 3,000대 돌파**
플라닉 CE 및 KC인증
- 2020 RF Micro& Plasma **GENTLO** 출시
300ps **PICOHI** 출시
Ultra Vera CE MDD 획득

05. 제품 소개_의료기기



DOUBLO series

3rd Generation HIFU System

피부용

2016년 세계 일류상품으로 선정되었으며, 집속된 초음파 에너지(HIFU)를 이용한 장비로 피부표면 아래 1.5~4.5mm 깊이(SMAS층)까지 열에너지를 전달하여 절개하지 않고 리프팅을 할 수 있는 장비입니다. 또한, 식약처에서 **국내 최초로** '눈썹 리프팅'으로 허가 받은 장비로 전세계 누적 판매대수가 3,000대에 이릅니다. (MFDS, CE MDD)

05. 제품 소개_의료기기

UltraVera

Vaginal Tightening HIFU

여성용



울트라베라는 HIFU 장비로서 동일한 도트 크기와 간격으로 에너지를 균일하게 분포시켜 정확한 깊이에 조사가 가능하도록 설계된 장비입니다. 터치 스크린을 적용하여 간단하고 쉬운 조작으로 시술자에게 편리함을 제공하고 다이얼 방식으로 핸드피스를 회전시켜 꼼꼼한 시술이 가능하여 효과를 극대화합니다. 특수하게 제작된 3가지 종류의 카트리지로 조직의 깊이에 따라 선택하여 사용할 수 있고 시술 후 일상생활이 가능한 **세계 최초** 여성용 HIFU 장비입니다. (MFDS, CE MDD)

05. 제품 소개_의료기기

A-Fit

Acne + Fit is a perfect device for acne treatment

피부용



1450nm Diode Laser 와 CCD +Three Mode RF + RF Needle이 하나로 결합된 장비로 세 가지 타입의 핸드피스를 이용해 다양한 방법으로 여드름 개선 시술이 가능한 장비입니다. 메인 핸드피스는 1450nm 파장의 레이저와 Bipolar RF 에너지가 동시에 작용하여 시술 효과를 높이고 CCD 냉각 장치가 표피를 보호하여 화상을 예방합니다. Auto Calibration 기능으로 에너지를 일정하게 출력하여 시술의 안전성을 높이고 1.2mm, 1.5mm, 1.8mm의 다양한 사이즈의 니들 구성과 Soft Mode와 Normal Mode 2가지 모드로 맞춤형 시술이 가능한 장비입니다. (MFDS, FDA)

05. 제품 소개_의료기기



Q-Fit

Q-Fit is a Q-switch Nd:YAG Laser
(532nm/1064nm/SLP/PTP,Q-fit Toning)

피부용

Q-Fit은 최대 15Hz의 Pulse가 출력되는 큐스위치 방식의 Nd:YAG 레이저로 다양한 색소 병변 치료, 문신 제거, 토닝이 가능한 장비입니다. 직관적인 화면 구성과 터치로 조작이 쉽고, 본체 내부 장치들을 모듈화하여 부품 교체가 용이합니다. 레이저 빔이 일정한 에너지를 포함하도록 Top Hat mode 빔 프로파일을 구현하였고 메탈 챔버를 통해 장비 내부 온도를 일정하게 유지함으로써 에너지 출력의 안정성을 높여 색소침착 등의 부작용 예방과 안전한 시술이 가능한 장비입니다. (MFDS, CE MDD)

05. 제품 소개_의료기기

MICCOOL series

Cryo Fat Reduction

비만용



피하지방층에 냉각에너지를 전달하여 지방 세포의 사멸(apoptosis)을 유도하는 비침습적 냉각지방분해 장비입니다. 듀얼핸드피스를 이용하여 동시에 두 부위 시술이 가능하며, 젤 패드를 사용하여 피부를 동상으로 부터 보호하는 식약처에서 '비침습적 피하지방감소 효과'로 **국산 최초** 허가 받은 안전한 장비입니다. (MFDS, CE MDD)

05. 제품 소개_의료기기

SLIMUS

1060nm Diode Laser + Interval Vibration

비만용



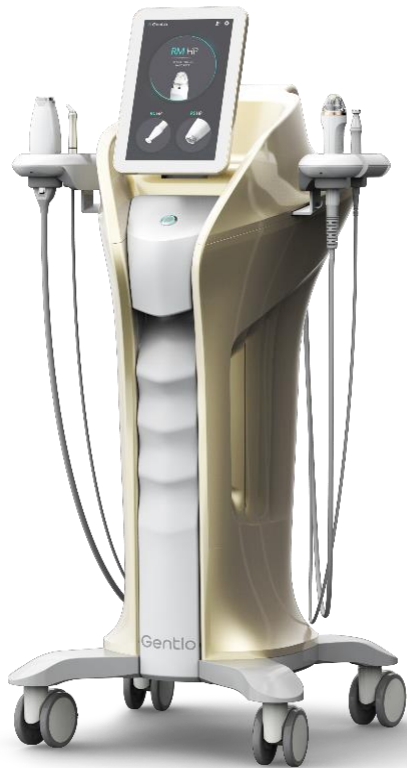
1060nm Diode 레이저를 이용하여 **BMI 30(kg/m²) 이하 비만환자의 허리둘레 감소**에 사용하는 장비이며, 세포의 온도를 42~47℃ 까지 상승시키는 온열요법 (Hyperthermic treatment)을 원리로 세포 자멸이 체 내에서 일어나도록 하여 지방세포를 분해시키는 식약처에서 허가 받은 레이저 입니다. 다양한 핸드피스 장착 프레임으로 윗배, 아랫배, 옆구리 등 부위 별 시술이 가능하며 음성 안내 기능이 있어 시술자 및 환자에게 편의를 제공합니다. 환자용 Emergency Button이 있어 기기 동작 중, 환자가 통증을 느끼는 등 이상 징후 발생시 버튼을 누르면 레이저 치료가 정지되어 안전한 시술이 가능합니다. (MFDS, FDA)

05. 제품 소개_의료기기

Gentlo

RF Total Solution System

피부용



젠틀로는 Micro needle RF, One needle RF, Mono circle RF, Vaginal stick RF, 저온 대기압 플라즈마가 한 대의 장비에 결합된 **Multi function 고주파(RF)** 장비입니다. 각각의 핸드피스를 이용해 피부재생, 여드름/여드름 흉터, drug delivery에 효과가 있고 특히, Micro needle RF의 특수 가공된 얇은 needle은 시술 시 통증과 부작용을 줄이고 4가지 종류의 needle 팁이 있어 시술 면적과 목적에 따라 환자 맞춤형 시술이 가능합니다. Auto mode에서는 시술 부위 별로 프로토콜이 저장되어 있어 사용자에게 편의성을 제공 하고 Manual mode에서는 시술자가 개별적으로 프로토콜 설정이 가능하여 사용자의 선호에 따라 선택이 가능합니다. (MFDS, CE MDD)

05. 제품 소개_의료기기

PICOHI

300 Picosecond Nd:YAG Laser

피부용



피코하이는 300picosecond pulse duration을 구현한 피코레이저로 최대 출력이 1.67GW이고 문신 제거, 색소 치료, 피부 재생, 토닝에 효과적인 장비입니다. 300피코초의 짧은 Pulse가 피부 조직 내에서 Photoacoustic 효과는 증가하고 기존 레이저에서 작용하는 열에 의한 조직 손상(Photothermal effect)은 최소화 하기 때문에 시술 시 통증과 부종이 줄어들고 시술 효과는 높일 수 있습니다. Zoom, Collimated, MLA, DOE 방식의 광학 렌즈를 적용한 6 종의 핸드피스를 사용하여 병변에 적합한 시술이 가능하고 RMS 시스템을 통해 장비 본체 상태 확인 및 원격 소프트웨어 업데이트, 그리고 사용 이력이 저장되어 서비스 기능을 향상 시킨 장비입니다. (MFDS, CE MDD)

05. 제품 소개_개인용

Homethera

Portable HIFU

attibe 개인용



홈세라는 집속형 초음파 메디컬 제품을 1/500 크기로 소형화한 제품으로, 피부 접촉 센서, 온도 및 이상 동작을 감지하는 3중 안전 센싱 시스템을 적용하였고, LCD화면을 통해 사용 상황을 직관적으로 확인케 하여, 개인이 손쉽게 사용할 수 있게 만들어진 피부탄력 개선을 제공하는 Skin Care Device 장비입니다.

05. 제품 소개_개인용

Innolif

Portable HIFU

attibe 개인용



이노리프는 HIFU(집속 초음파) **Auto Shot 기능을 구현**하였고, 피부에 접촉될 경우에만 샷을 조사하는 접촉 센서와 자이로 센서가 결합되어 사용 안전성을 개선함과 동시에 10만 샷(Shot)의 카트리지가 장착되어 오랜 기간 카트리지 교체없이 사용이 가능한 처진 피부 개선과 피부 탄력에 도움을 주는 홈 케어 미용기기 제품입니다.

05. 제품 소개_개인용

AcZero

Portable Acne Device

attibe 개인용



아크제로는 412nm 파장의 청색 계열 LED를 사용하여 세포조직 1mm 이하를 투과하여 여드름 발생의 원인이 되는 박테리아를 제거 또는 억제하여 피부염증을 완화하는 **개인용 의료기기 제품**입니다. 기기의 광 출력부가 피부에 밀착되어 있는 경우에 한하여 에너지가 조사되도록 설계되었으며, 기기의 연속 사용으로 인한 과열을 방지하기 위해 동작 시간 3분이 지난 후 1분간은 LED가 동작하지 않도록 설계한 안전한 제품입니다.

05. 제품 소개_개인용

Planic

Plasma & Galvanic Device

attibe 개인용



플라즈마 이온이 눈에 보이지 않는 20~50 μ m의 크기로 에너지를 피부에 전달해 일시적으로 발생하는 미세한 틈을 통해 화장품의 유효성분을 침투시키며, 갈바닉의 피부진동으로 임직임을 자극하여 화장품 흡수 효과를 향상시키는 개인용 제품입니다.

05. 제품 소개_개인용

Thinbe

Triple Power Slimming Care

attibe 개인용



씬비는 특허 출원(10-2018-0014274)한 6개 전극이 3채널로 나뉘어 다중 중주파 조사와 3가지 파장의 LED로 정확한 강도와 자극을 제공하며, 안전을 위해 피부접촉 센싱과 10분 후 자동 꺼짐 기능을 가지고 있는 근육 강화 및 피부 탄력 개선에 도움을 주는 바디 관리기기 제품입니다. 3無(無파라벤, 無스테로이드, 無유해성분) 화장품인 씬비 전용 크림과 함께 사용하면 피부 속 깊은 곳까지 중주파 에너지가 전달되어 효과가 배가 됩니다.

05. 제품 소개_개인용

PUREbe

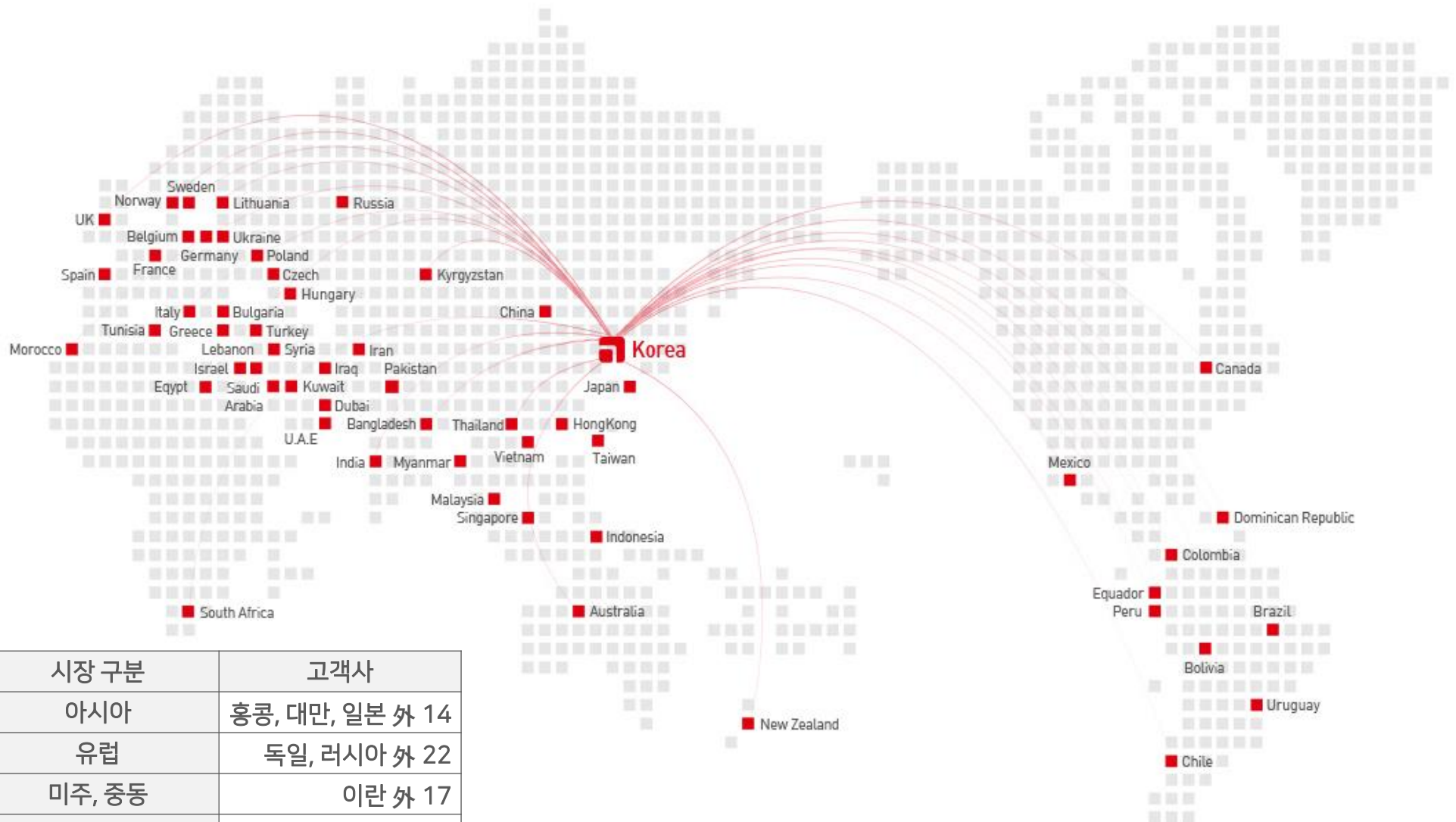
Cleansing Master

attibe 개인용



퓨어비는 특허 받은 분당 4,000회 초고속 양방향 스윙 기술로 모공을 세척하여 피부결과 피부 톤을 개선하고, 딥 클렌징으로 미세먼지부터 메이크업까지 가능하며, 스칼프(Scalp) 마사지로 두피의 혈액 순환 촉진 및 각질과 노폐물을 씻어내는 두피 클렌징 기능까지 보유한 제품입니다.

06. Distributor Map



시장 구분	고객사
아시아	홍콩, 대만, 일본 외 14
유럽	독일, 러시아 외 22
미주, 중동	이란 외 17
기타	브라질 외 7
합계	66

Contents

Chapter 01. Company Overview

1. 기본 정보
2. 계열사 현황
3. 사업 영역
5. 제품 소개
6. Distributor Map

Chapter 02. Business Strategy

1. 경영이념
2. 핵심가치
3. 중장기 성장전략
4. 신제품 출시
5. 기술역량
6. 개인용 미용기기

1. 경영이념

글로벌 피부미용 의료기기 전문기업!

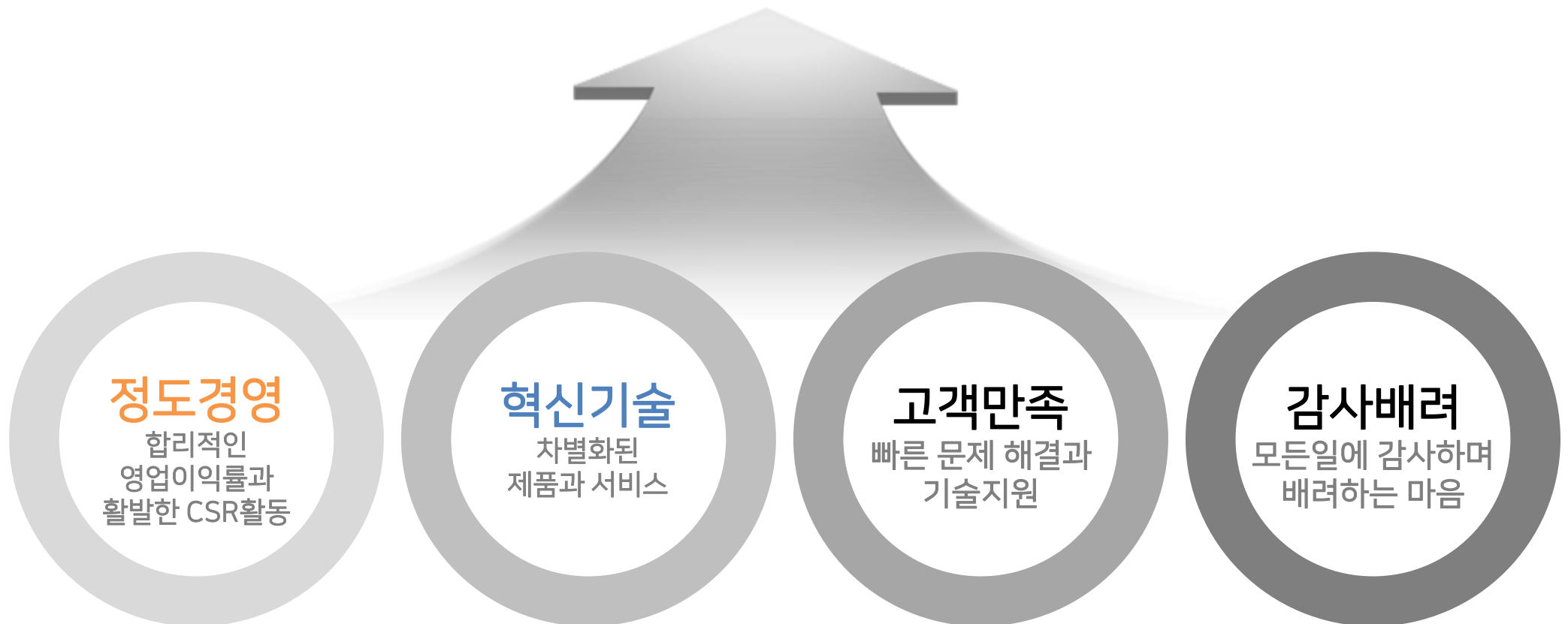
(주)하이로닉은 인류의 건강과 행복을 위해, 인류의 삶에 가치를 더하기 위해 대한민국을 넘어 세계 속의 **글로벌 피부미용 의료기기 전문기업**으로 우뚝 서겠습니다.



2. 핵심 가치

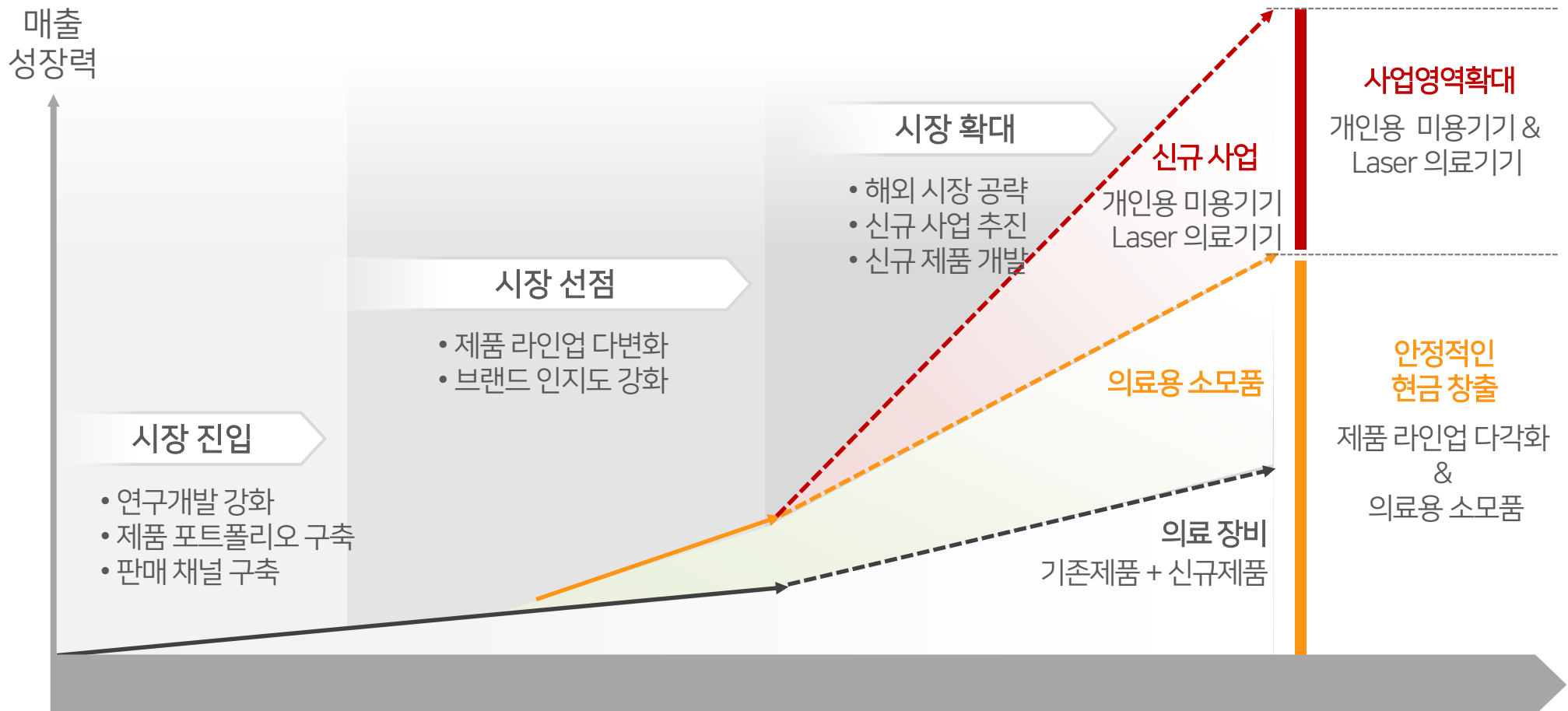
World Market Leading Company!

글로벌 피부미용 의료기기 전문기업으로 도약!



3. 중장기 성장전략

신규 제품의 지속적인 출시와 더불어
해외 시장의 적극 공략을 통해 지속 가능 기업으로 도약



4. 신제품 개발

핵심 제품 기반의 신규 제품 출시에 따라 다양한 고객의 Needs 충족

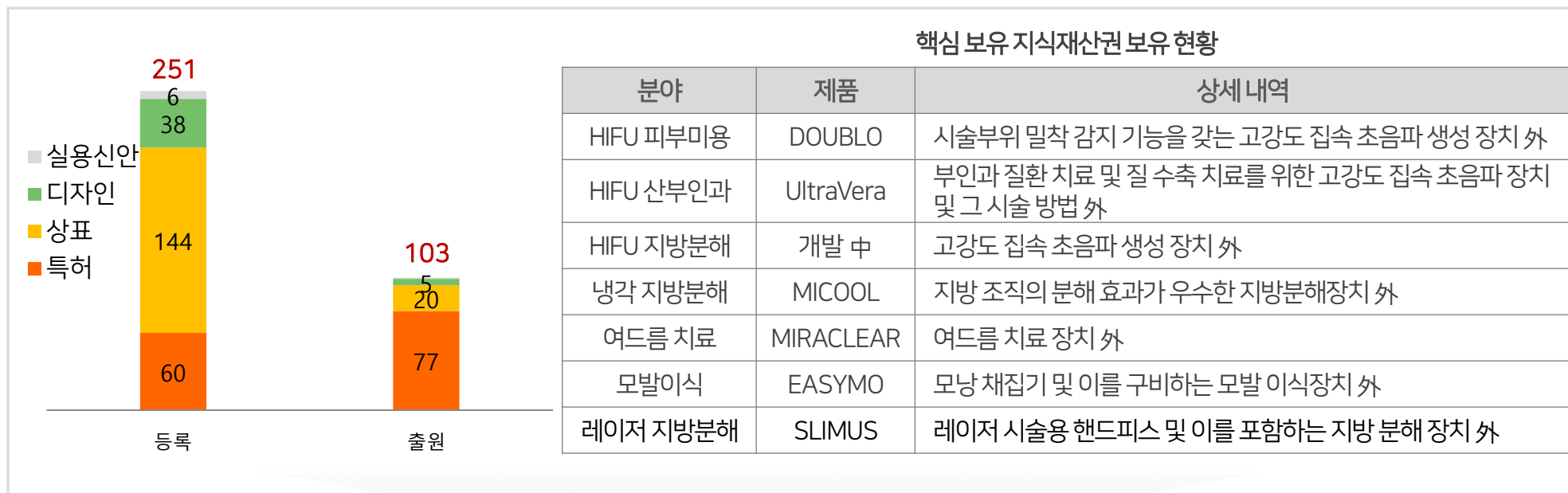


5. 기술 역량

R&D 투자확대 및 지식재산권 확보를 통한 **국내외 독보적인 기술경쟁력**

○ 지식재산권 현황

2019.12 기준



업계 내 최고 수준의 제품 생산

매출액 13% 이상의 꾸준한 R&D 투자

후발주자에 대한 진입장벽

고부가가치 사업추진 근간

차별화된 제품 생산

고객 만족 및 신뢰 구축

5. 기술 역량

제품명	MFDS(수출)	MFDS(국내)	CE(유럽)	FDA(미국)
DOUBLO GOLD	0	0	0	
ULTRA VERA	0	0	0	
MICOOL	0	0	0	
A-FIT	0	0	-	0
Q-FIT	0	0	0	
SLIMUS	0	0	-	0
PLASONIC	0	-	-	-
PICOHI	0	0	0	2021.12
GENTLO	0	0	0	2021.12
New DOUBLO (V-RO)	0	0	2021.12	2022.06

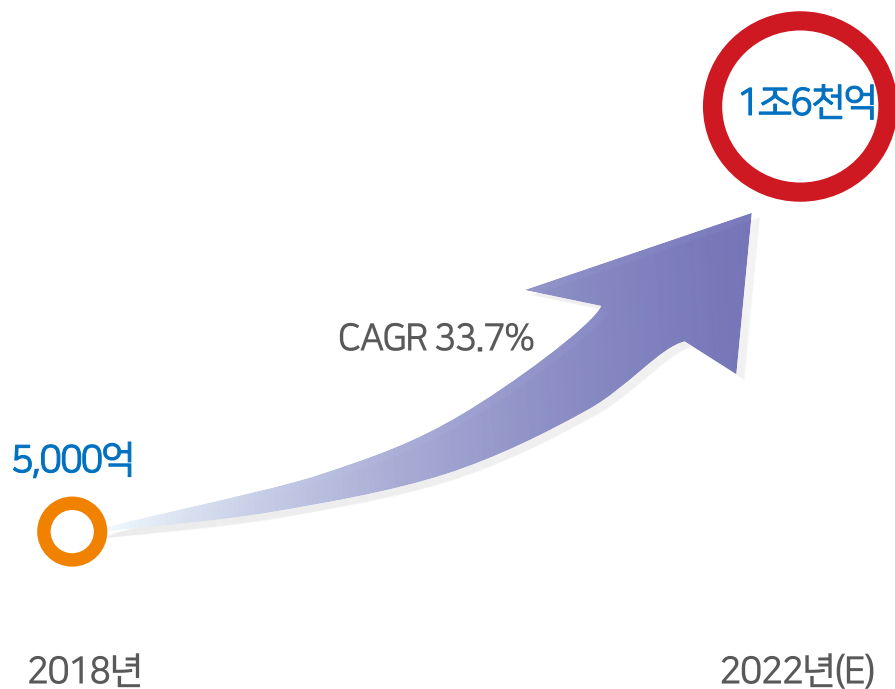
6. 개인용 미용기기

삶의 질 향상 추구로 **뷰티 산업의 본격 성장** 도래

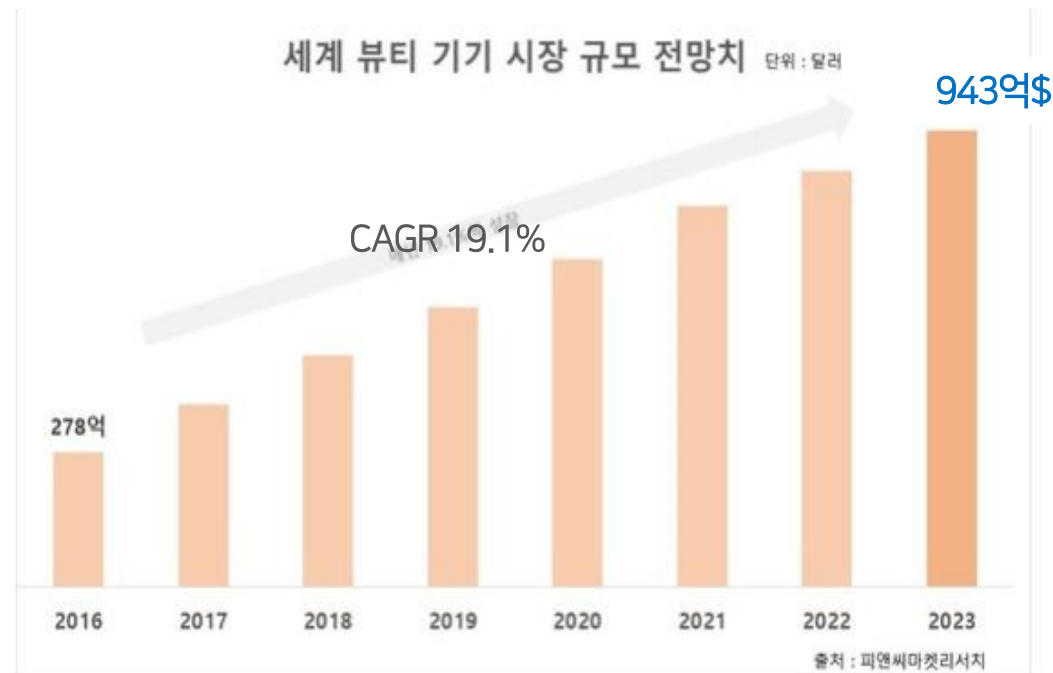


6. 개인용 미용기기

국내 홈케어 뷰티 디바이스 시장규모는 **2022년 1조 6천억** 이상 예상



국내 홈케어 뷰티 디바이스 시장 규모



세계 뷰티 디바이스 시장 추이

* 출처 : 2019 LG경제연구소

6. 개인용 미용기기



Thank you

HIRONIC

경기도 용인시 수지구 신수로 767 분당수지유타워 19층 TEL.031-525-7000 FAX.031-525-7010

www.hironic.com

